

# 2023-2029年中国运动鞋市场评估与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国运动鞋市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202210/323232.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

运动鞋是根据人们参加运动或旅游的特点设计制造的鞋子。运动鞋的鞋底和普通的皮鞋、胶鞋不同，一般都是柔软而富有弹性的，能起一定的缓冲作用。运动时能增强弹性，有的还能防止脚踝受伤。所以，在进行体育运动时，大都要穿运动鞋，尤其是高烈度体能运动，如：篮球、跑步等。运动服是指专用于体育运动竞赛的服装。广义上还包括从事户外体育活动所穿用的服装。运动服通常是按照运动项目的特定要求设计制作。运动服主要分为田径服、球类服、水上服、冰上服、举重服、摔跤服、体操服、登山服、击剑服9类。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国运动鞋市场评估与投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了运动鞋服相关概念及发展环境，接着分析了中国运动鞋服行业规模及消费需求，然后对中国运动鞋服市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国运动鞋服行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国运动鞋服产业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 运动鞋服行业运行现状解析

第一章 中国运动鞋服行业发展概述

第一节 运动鞋服行业发展情况

一、运动鞋服定义

二、运动鞋服行业发展历程

第二节 运动鞋服产业链分析

一、产业链模型介绍

二、运动鞋服产业链模型分析

第三节 2017-2022年中国运动鞋服行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、行业周期

## 五、竞争激烈程度指标

### 第二章 2017-2022年全球运动鞋服市场发展动态分析

#### 第一节 全球运动鞋服市场发展情况分析

##### 一、2022年全球运动鞋服市场发展分析

##### 二、2022年全球运动鞋服品牌排名

#### 第二节 2022年世界主要国家运动鞋服市场分析

##### 一、2022年美国运动鞋服市场现状分析

##### 二、2022年欧洲运动鞋服市场现状分析

##### 三、2022年日本运动鞋服市场现状分析

##### 四、2022年韩国运动鞋服市场现状分析

### 第三章 2017-2022年中国运动鞋服所属行业市场运行分析

#### 第一节 运动鞋服行业市场发展基本情况

##### 一、市场发展现状分析

##### 二、中国鞋服行业现状

##### 三、我国运动服装行业特点

##### 四、我国运动鞋服行业制定行业标准

##### 五、中国户外运动鞋服行业步入快速发展期

#### 第二节 行业市场产品价格分析

##### 一、2021年市场产品价格走势

##### 二、2022年市场产品价格走势

##### 三、2023-2029年市场产品价格趋势预测

#### 第三节 国内运动鞋服企业品牌分析

##### 一、我国运动鞋服企业的品牌现状

##### 二、我国运动鞋服品牌经营中存在的主要问题

##### 三、国内运动鞋服企业“六管齐下”造品牌

### 第四章 2022年中国运动鞋服行业的国际比较分析

#### 第一节 中国运动鞋服市场发展情况分析

##### 一、运动鞋服企业争先抢滩女性市场

##### 二、中国户外运动鞋服市场发展迅速

### 三、运动鞋市场进入整合时代

#### 第二节 中国运动鞋服行业的国际比较分析

- 一、中国运动鞋服行业竞争力指标分析
- 二、中国运动鞋服行业经济指标国际比较分析
- 三、中国鞋服行业信息化现状

#### 第三节 全球运动鞋服行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

## 第五章 2017-2022年中国纺织服装制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2017-2022年中国纺织服装制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2022年中国纺织服装制造所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

### 第三节 2017-2022年中国纺织服装制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2017-2022年中国纺织服装制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

### 第五节 2017-2022年中国纺织服装制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2017-2022年中国皮鞋制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2017-2022年中国皮鞋制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2022年中国皮鞋制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2017-2022年中国皮鞋制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2017-2022年中国皮鞋制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2017-2022年中国皮鞋制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第二部分 运动鞋服市场供需监测

第七章 2022年中国运动鞋服生产现状分析

第一节 运动鞋服行业总体规模及预测

第二节 运动鞋服产能概况

一、2017-2022年产能分析

二、2023-2029年产能预测

第三节 运动鞋服产量概况

一、2017-2022年产量分析

二、2023-2029年产量预测

第四节 运动鞋服行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

第八章 2022年中国运动鞋服市场供需分析

## 第一节 2022年运动鞋服市场需求分析

### 一、运动鞋服行业需求市场

### 二、运动鞋服行业客户结构

### 三、运动鞋服行业需求的地区差异

## 第二节 2022年运动鞋服市场供给分析

## 第三节 2023-2029年供求平衡分析及未来发展趋势

### 一、运动鞋服行业的需求预测

### 二、运动鞋服行业的供应预测

### 三、2017-2022年运动鞋服供求平衡分析

### 四、2023-2029年运动鞋服供求平衡预测

## 第九章 区域市场情况深度研究

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

## 第十章 2022年运动鞋服产业链的分析

### 第一节 上游原材料供应状况分析

#### 一、主要原材料

#### 二、2017-2022年主要原材料价格及供应情况

#### 三、2023-2029年主要原材料未来价格及供应情况预测

### 第二节 运动鞋服产业链的分析

## 第三部分 运动鞋服行业竞争分析

## 第十一章 2022年中国运动鞋服市场竞争格局分析

### 第一节 2022年中国运动鞋服行业竞争结构分析

#### 一、现有企业的竞争

#### 二、新进入者的威胁

#### 三、替代品的威胁

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

## 第二节 2022年中国运动鞋服行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

## 第三节 2022年中国运动鞋服行业国际竞争力比较

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、相关和支持性产业

### 四、企业的战略、结构和竞争对手

## 第四节 运动鞋服行业竞争格局分析

### 一、中国运动鞋服产业竞争格局

### 二、中国运动鞋服市场竞争分析

### 三、运动鞋服行业进入标准化竞争时代

### 四、运动品牌纷纷推出子品牌吞噬休闲鞋服市场

### 五、运动鞋服品牌以战略营销模式“抢”市场

## 第十二章 2022年中国运动鞋服行业产业结构分析

### 第一节 产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度的分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

### 第二节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国运动鞋服行业参与国际竞争的战略市场定位

## 第十三章 中国运动鞋服领先企业发展分析

### 第一节 耐克体育用品有限公司（NIKE）

#### 一、公司概况

#### 二、企业经营状况

#### 三、公司SWOT分析

### 第二节 阿迪达斯体育（中国）有限公司（ADIDAS）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第三节 彪马（上海）商贸有限公司（PUMA）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第四节 背靠背（KAPPA）

一、公司概况

二、企业经营状况

三、KAPPA差异化营销模式

### 第五节 李宁有限公司

一、公司概况

二、企业经营状况

三、企业发展策略分析

### 第六节 安踏（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第七节 三六一度（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第八节 乔丹体育股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第九节 特步（中国）有限公司

一、公司概况

二、企业经营状况

三、企业发展分析

第十节 泉州匹克鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四部分 运动鞋服投资趋势预测分析

第十四章 2022年中国运动鞋服行业市场投资环境分析

第一节 市场环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2022年中国运动鞋服行业政策环境分析

一、运动鞋服政策分析

二、运动鞋服标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2022年中国运动鞋服行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2022年中国运动鞋服行业技术环境分析

## 第十五章 2023-2029年运动鞋服行业发展趋势及影响因素

### 第一节 运动鞋服未来发展预测分析

- 一、中国运动鞋服发展方向分析
- 二、2023-2029年中国运动鞋服行业发展规模
- 三、2023-2029年中国运动鞋服行业发展趋势预测

### 第二节 2023-2029年运动鞋服行业供给预测

- 一、2023-2029年运动鞋服行业供给预测
- 二、2023-2029年运动鞋服行业需求预测
- 三、2023-2029年运动鞋服行业进出口预测

### 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、科研开发趋势及替代技术进展
- 三、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 四、中国运动鞋产业市场发展趋势
- 五、中国运动鞋服行业发展趋势分析
- 六、2022年运动服装品牌走势

## 第十六章 2023-2029年运动鞋服行业投资方向与风险分析

### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

### 第二节 产业发展的空白点分析

### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 新进入者应注意的障碍因素

### 第五节 营销分析与营销模式推荐

- 一、户外运动鞋服营销渠道探索
- 二、运动鞋服文化营销
- 三、品牌运动鞋服企业的战略营销模式

### 第六节 2023-2029年中国运动鞋服行业投资风险分析

- 一、客观事件的不确定性风险
- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险

六、执行过程的不确定性风险

七、工具方法的局限性风险

八、战略规划系统的不确定性风险

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202210/323232.html>